

Antoine Leroux

Consultant SEO & Web




Fort de 8 ans d'expérience dans le domaine du web (référencement naturel et gestion de projets), j'ai pu apporter mes connaissances au profit de la gestion et la réussite d'une centaine de site web et la croissance d'une équipe de référenceurs, animer des formations pour nos clients et agences web (sensibilisation technique des développeurs aux principes du référencement naturel dès la création d'un site web). Adhérent à l'association du référencement SEO Camp, j'ai eu le plaisir d'être référent de l'association pour l'ouest de la France et co-organiser le SeoCampDay de Nantes 2014, 2015 et 2016. Je suis **certifié Google Analytics** et sensible aux évolutions digitales et web.


Né le 10/11/1985

Expertises


- Stratégie web
- Audit SEO
- Analyses lexicales
- Analyses analytiques
- SMO : calendrier éditorial / analyses
- Recommandations techniques
- CMS : Wordpress, Drupal, Magento, Prestashop, Contao, Spip, Joomla ...

Contact

 Le Friche Blanc 35220 Châteaubourg

 06 82 98 01 12

 contact@antoineleroux.fr

 www.antoineleroux.fr



Expériences professionnelles

MEDIAVEILLE
Depuis 2008

Responsable pôle référencement naturel / SEO

- Gestion, suivi, conseil et accompagnement d'un portefeuille de clients dédiés dans leur stratégie web et d'acquisition de trafic par le référencement naturel.
- Animation et gestion d'une équipe de 10 référenceurs.
- Formateur en référencement, cycle complet (technique, lexical et netlinking/popularité/SMO) : équipes internes, clients externes et agences web partenaires.

1ere POSITION
CDI - 2008

Chargé de référencement / SEO

Préconisations techniques et lexicales, audit et suivi analytique. Campagnes de liens sponsorisés.

SEPTENTRION
COMMUNICATION
Stage - 2007

Mission e-commerce / e-marketing

Rédaction de propositions commerciales, cahier des charges, suivi des développements



Formation

IUT de VANNES
Université de
Bretagne Sud
2007

Licence professionnelle de Commerce Électronique

Modules : E-commerce et webmarketing, technologies internet, Management et conduite de projets e-commerce

IUT de LAVAL
Université du
Maine
2006

DUT Techniques de Commercialisation

Modules : Plan marketing, Politique produit, Distribution, Communication. Gestion de projets
Président de 3 associations loi 1901 ayant pour objectifs l'organisation d'événements, la promotion de la formation et la gestion de projets en groupe



Compétences

PROFESSIONNELLES

Référencement / SEO	<div style="width: 80%;"></div>
Web Analytics	<div style="width: 60%;"></div>
Ms. Office	<div style="width: 70%;"></div>
HTML / CSS	<div style="width: 50%;"></div>
Médias sociaux / SMO	<div style="width: 75%;"></div>
Liens sponsorisés / SEA	<div style="width: 40%;"></div>

PERSONNELLES

Stratégie	<div style="width: 80%;"></div>
Management	<div style="width: 70%;"></div>
Travail d'équipe	<div style="width: 85%;"></div>
Écoute / Dialogue	<div style="width: 90%;"></div>
Organisation	<div style="width: 80%;"></div>



Divers

- Adhérent à l'association SEOCamp depuis sa création (2008)
 - Représentant Ouest / Organisation Seocampus Nantes
- Formations SEO suivies :
 - Crawl / Analyse de logs / Structure (Watussi / JB Moingt)
 - Masterclass moteurs+SEO étendue (Frères Peyronnet)
- Logiciel/outils web : outils Google (Analytics, Search Console, Adwords, ...), suite Office, Hootsuite, Buffer, IFTTT, suite Yooda, SEMRush, MajesticSEO, Screaming Frog, Ranks, Botify, ...
- Badminton (loisir) : 8 ans